

DI NUOVO IN CENTRO

PERCORSO DI COINVOLGIMENTO

PRESENTAZIONE SVOLTA PRESSO COMMISSIONE CONSILIARE IN DATA
26 GENNAIO 2012

GIOVANNI GINOCCHINI - URBAN CENTER BOLOGNA



COINVOLGIMENTO

urban
center
bologna

DICEMBRE

GENNAIO

FEBBRAIO

MARZO

APRILE

presentazione
della proposta
alla città e
definizione del
percorso di
discussione

fase di consultazione

redazione del piano definitivo,
avvio dell'iter di approvazione,
proseguimento delle attività di
confronto sui progetti, avvio
dell'attuazione di prime misure
previste dal piano



Si intende realizzare un percorso di consultazione capace di:

- diffondere una informazione il più possibile completa, corretta e accessibile delle proposte contenute nel piano della pedonalità e attivare una pluralità di soggetti affiancando le procedure di discussione formali istituzionali
- stimolare una discussione che ponga al centro i contenuti del piano e con obiettivo principale la verifica e il miglioramento del piano stesso
- prevedere diversi livelli di coerenza degli esiti della discussione e una calibrata e mutevole intensità di interazione nelle diverse fasi, facendo tesoro delle sperimentazioni già svolte negli anni passati
- associare operazioni pubbliche di qualificazione e pedonalità con azioni di cura, promozione e investimento di carattere privato



Sono individuati tre fondamentali livelli di consultazione: uno con i principali portatori di interesse, un secondo di scala locale, un terzo aperto a tutti i cittadini attraverso il web.

La proposta operativa individua uno strumento per ciascuno dei tre livelli:

- **il tavolo di consultazione**
- **una giornata di ascolto in ciascuno dei quattro “quadranti” del centro**
- **il questionario+blog su web**

A questi tre strumenti propone di affiancare altre due azioni che coinvolgono la dimensione “operativa” del piano e che sono dunque anticipazioni di una attività che potrà avere seguito nelle fasi successive:

- l'avvio di alcuni **laboratori progettuali** dedicati ai singoli distretti e alle operazioni di riqualificazione rilevanti
- la **call for ideas** indirizzata ad urbanisti, architetti, ingegneri, designer



1. Tavolo di consultazione

Il tavolo si articola in 5 incontri. Obiettivo è discutere ordinatamente le diverse parti della proposta “di nuovo in centro”, mettendo in evidenza punti di condivisione, criticità, nuove idee.

Un resoconto conclusivo collezionerà l’insieme dei risultati mettendo in evidenza i punti di convergenza e le questioni per le quali dovessero permanere posizioni contrastanti.

Proposta di soggetti da invitare: associazioni di categoria, sindacati, hera/atc/srm, fondazioni bancarie, associazioni ambientaliste e mobilità sostenibile, università.

Categorie che verranno singolarmente incontrate: taxisti, ordini professionali, associazioni consumatori, associazioni proprietari, rappresentanti confessioni religiose, associazioni disabili,...



2. Ascolto territoriale

Per ciascuno dei quattro “quadranti” del centro si propone di organizzare una giornata di ascolto aperta a tutti i cittadini dedicata alla proposta “Di nuovo in centro”. Individuato un luogo adatto (che non necessariamente deve corrispondere alla sede di quartiere) durante tutta la giornata sono presenti la mostra temporanea e strumenti di raccolta di opinioni (come questionari, pannelli interattivi, ecc). Una attività di sensibilizzazione (comunicazione e questionari) può essere svolta in alcuni luoghi frequentati della zona.

L’attività di discussione vera e propria si sviluppa nel luogo scelto attraverso una presentazione del piano e una discussione facilitata in gruppi.

La giornata viene trasmessa in diretta sui social network.

Tutto il lavoro viene reso contato e pubblicato sul sito



3. Confronto online

L'idea di base è dare supporto ad ogni conversazione che avviene già ora senza nessuna moderazione e al contempo fornire dei dati che saranno poi utilizzati per modificare il piano 'in progress'.

Il progetto prevede:

- l'ideazione di un **questionario** relativo al piano pedonalità (con possibilità di suddivisione in mini questionari approfonditi su singoli argomenti) disponibile online. Il questionario online permette di raccogliere dati, elaborarli automaticamente e rendicontarli periodicamente, estraendo proposte e informazioni interessanti.
- la creazione di un **blog/sito** ad hoc, e di una pagina o evento **facebook**
- la composizione (nel blog/sito) di una sorta di **libro verde on line**, con i report dei vari incontri, le varie proposte, ecc



4. Laboratori progettuali

I percorsi progettuali coinvolgono portatori di interesse, associazioni e gruppi attivi su specifici distretti e zone. I laboratori non hanno una durata standard ma sono costruiti sugli obiettivi espressi dall'amministrazione e dagli attori attivi nei singoli progetti.

Una prima lista di possibili laboratori è la seguente:

Ciclabile viali , Distretto Ghetto, Distretto Quadrilatero, Distretto Manifattura , Distretto Universitario, comprese Moline, Zamboni/Verdi/Petroni, Aldrovandi Distretto T e aree limitrofe, compreso Falegnami, Roosevelt, ecc Via Marconi , Piazza Malpighi e zone limitrofe ,Distretto Bolognina

Ambiente Vitale (programma a cura del settore Ambiente del Comune di Bologna)

I percorsi si attivano progressivamente sulla base del grado di maturazione del progetto e degli esiti della discussione generale.



5. Call for ideas

La call intende raccogliere la grande ricchezza di idee e la disponibilità alla collaborazione espressa da urbanisti, architetti, ingegneri, designer, artisti della città.

Il progetto di nuovo in centro propone piccole e grandi trasformazioni di una innumerevole quantità di spazi preziosi ed interessanti del centro città. Su tali spazi si rende necessario dotarsi di un portafoglio di proposte e di progetti specifici, anche tra loro alternativi, con l'obiettivo di stimolare la discussione ed esplorare diverse possibili soluzioni.

La call quindi coinvolge la componente creativa della città: tutte le proposte saranno oggetto di un evento pubblico e di una mostra finale presso urban center.



La relazione con i Quartieri

I quartieri sono coinvolti in diverse attività. Le due principali riguardano la co-ideazione dei quattro incontri di ascolto (uno per ogni quadrante), che si propone di realizzare fra febbraio e marzo, e la partecipazione ai diversi percorsi progettuali dedicati a distretti e progetti.

Nel primo caso devono essere fortemente coinvolti I consiglieri e le commissioni, nel secondo caso i presidenti di quartiere e eventualmente, in casi specifici, I presidenti di commissione.

I quartieri saranno chiamati a svolgere inoltre una attività di diffusione e supporto a tutta l'operazione tramite I propri siti web e gli urp.



PER SAPERNE DI PIU'

www.comune.bologna.it/dinuovoincentro
dinuovoincentro@comune.bologna.it

