

PASSUTI (FIAIP)

**PIÙ GENTE CON LE TELECAMERE SPENTE
I PARCHEGGI SONO CARISSIMI**



di **LUCIANO
PASSUTI**

L PRESIDENTE della Commissione Mobilità del Comune Natali invita i commercianti a discutere di Sirio evitando pregiudizi. Raccolgo l'invito e parto dagli stessi numeri diffusi da Natali. In due domeniche prenatalizie, mentre nel 2007 – con Sirio funzionante – gli accessi giornalieri furono 32mila, nel 2008 – con Sirio spento – gli accessi aumentarono a 38mila. Per Natali, questa è la prova che i bolognesi si sono abituati a entrare in centro facendo a meno dell'auto. Non condivido questa conclusione. Innanzitutto perché 38mila è più di 32mila, e la differenza – 6mila – non è così trascurabile. In secondo luogo perché se nel 2007 si viveva in una situazione economica tranquilla, dodici mesi dopo eravamo nel pieno della crisi mondiale, e tra i consumatori era fortissima la preoccupazione per il futuro. In altre parole: la voglia di fare acquisti rasentava lo zero. Pur in questo quadro drammatico, qualche migliaio di bolognesi in più rispetto all'anno prima decise di recarsi in centro. Sono stati favoriti da Sirio spen-

to? Non lo sappiamo con certezza: sicuramente non sono stati ostacolati.

Natali, poi, sostiene che le associazioni dei commercianti dovrebbero impegnarsi per propagandare l'abbandono dell'auto. Su questo posso essere d'accordo, anche se i parcheggi pubblici più a ridosso del centro restano carissimi ed è per questo che nei giorni festivi vengono poco utilizzati. Non mi soffermo, invece, sull'uso della bici per la quale Natali ha un debole. Che facciamo: andiamo a far compere in tandem?

Ma il nodo vero di tutta la faccenda è che un'amministrazione comunale avrebbe dovuto comprendere che il Natale 2009, in considerazione di una propensione alla spesa che sta lentamente crescendo, andava visto in chiave di accelerazione della ripresa. Una occasione che andava colta per la sua straordinarietà, essendo le festività natalizie spesso determinanti per molte categorie di commercianti. Dunque il Comune non dovrebbe chiedere a chi fa commercio di propagandare l'abbandono dell'auto, cosa da fare nel resto dell'anno, ma avrebbe dovuto impegnarsi al massimo per favorire l'ingresso nel centro storico per il Natale 2009. E Sirio spento – lo dimostrano i numeri – lo favorisce.

*** Presidente Fiaip**

PRESTITI PERSONALI
fino a 40.000 euro

Importo	Spese	Tasso	Scadenza
10.000	100	10,00%	12 mesi
15.000	150	10,00%	12 mesi
20.000	200	10,00%	12 mesi
25.000	250	10,00%	12 mesi
30.000	300	10,00%	12 mesi
35.000	350	10,00%	12 mesi
40.000	400	10,00%	12 mesi

Punti Credito Fidelity di Bologna:
 Via Garibaldi, 10/A - 40121 BOLOGNA
 Via Dante, 1 - 40121 BOLOGNA

PIDITALIA www.piditalia.it